

令和7年2月 継続件数旬別比率一覧表(登録車)

自販連山形県支部

2月 会員名	上旬(1~10日)		中旬(11~20日)		下旬(21~末日)		合計	参考(月末4日)	
	件数	比率%	件数	比率%	件数	比率%		件数	比率%
山形トヨタ	160	26.0	211	34.3	245	39.8	616	211	34.3
山形トヨペット	263	26.6	350	35.4	377	38.1	990	285	28.8
カローラ山形	401	23.9	746	44.4	533	31.7	1,680	461	27.4
ネットトヨタ	259	22.8	470	41.3	409	35.9	1,138	350	30.8
山形日産	109	23.9	180	39.4	168	36.8	457	139	30.4
日産プリンス	76	21.3	149	41.7	132	37.0	357	109	30.5
日産販売	57	23.1	116	47.0	74	30.0	247	66	26.7
山形三菱	55	25.5	82	38.0	79	36.6	216	62	28.7
東北マツダ	79	24.7	127	39.7	114	35.6	320	103	32.2
ホンダモビリティ東北	131	22.9	249	43.5	192	33.6	572	168	29.4
山形スバル	61	22.7	112	41.6	96	35.7	269	87	32.3
山形ダイハツ	21	24.4	24	27.9	41	47.7	86	35	40.7
スズキ自販	28	26.9	41	39.4	35	33.7	104	34	32.7
山形ヤマセ	9	18.4	20	40.8	20	40.8	49	20	40.8
山形いすゞ	132	26.0	210	41.3	166	32.7	508	135	26.6
西東北日野	101	31.7	129	40.4	89	27.9	319	71	22.3
UDTラックス	20	27.8	29	40.3	23	31.9	72	22	30.6
太平興業	79	27.1	108	37.0	105	36.0	292	86	29.5
その他	53	22.6	97	41.3	85	36.2	235	79	33.6
合計	2,094	24.6	3,450	40.5	2,983	35.0	8,527	2,523	29.6

1月~2月累計 会員名	上旬(1~10日)		中旬(11~20日)		下旬(21~末日)		合計	参考(月末4日)	
	件数	比率%	件数	比率%	件数	比率%		件数	比率%
山形トヨタ	230	20.2	394	34.7	512	45.1	1,136	344	30.3
山形トヨペット	298	17.0	642	36.6	812	46.3	1,752	476	27.2
カローラ山形	469	16.2	1,073	36.9	1,362	46.9	2,904	858	29.5
ネットトヨタ	401	19.0	768	36.4	938	44.5	2,107	630	29.9
山形日産	141	16.9	304	36.4	390	46.7	835	247	29.6
日産プリンス	100	15.5	239	36.9	308	47.6	647	200	30.9
日産販売	85	19.1	192	43.1	168	37.8	445	104	23.4
山形三菱	63	17.8	117	33.1	173	49.0	353	106	30.0
東北マツダ	128	21.6	204	34.5	260	43.9	592	181	30.6
ホンダモビリティ東北	203	19.7	374	36.2	456	44.1	1,033	284	27.5
山形スバル	99	21.0	173	36.7	199	42.3	471	136	28.9
山形ダイハツ	28	18.5	49	32.5	74	49.0	151	53	35.1
スズキ自販	41	18.9	69	31.8	107	49.3	217	64	29.5
山形ヤマセ	9	12.5	26	36.1	37	51.4	72	27	37.5
山形いすゞ	223	23.0	323	33.3	423	43.7	969	242	25.0
西東北日野	136	24.9	185	33.8	226	41.3	547	126	23.0
UDTラックス	34	24.5	46	33.1	59	42.4	139	36	25.9
太平興業	121	23.7	170	33.3	219	42.9	510	133	26.1
その他	67	15.9	170	40.4	184	43.7	421	125	29.7
合計	2,876	18.8	5,518	36.1	6,907	45.1	15,301	4,372	28.6