

メーカーディーラー整備テレビCMアンケート 集計結果報告書

対 象: サービス委員、サービススタッフ

回答期間: 令和7年4月1日～25日まで

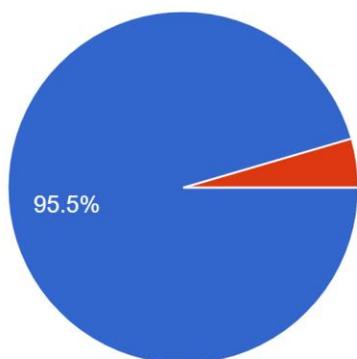
回答件数: 89件

設 問: 全10問

一般社団法人日本自動車販売協会連合会
山形県支部 サービス委員会

性別を教えてください。

89 件の回答



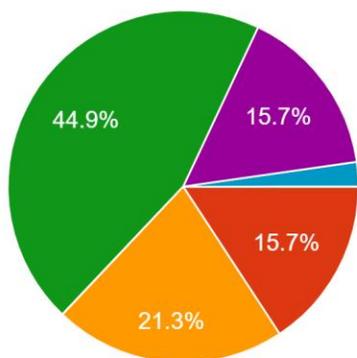
- 男性
- 女性
- 回答しない

男性…85人(95.5%)

女性…4人(4.5%)

年代を教えてください。

89 件の回答



- 10代
- 20代
- 30代
- 40代
- 50代
- 60代以上

10代…0人(0%)

20代…14人(15.7%)

30代…19人(21.3%)

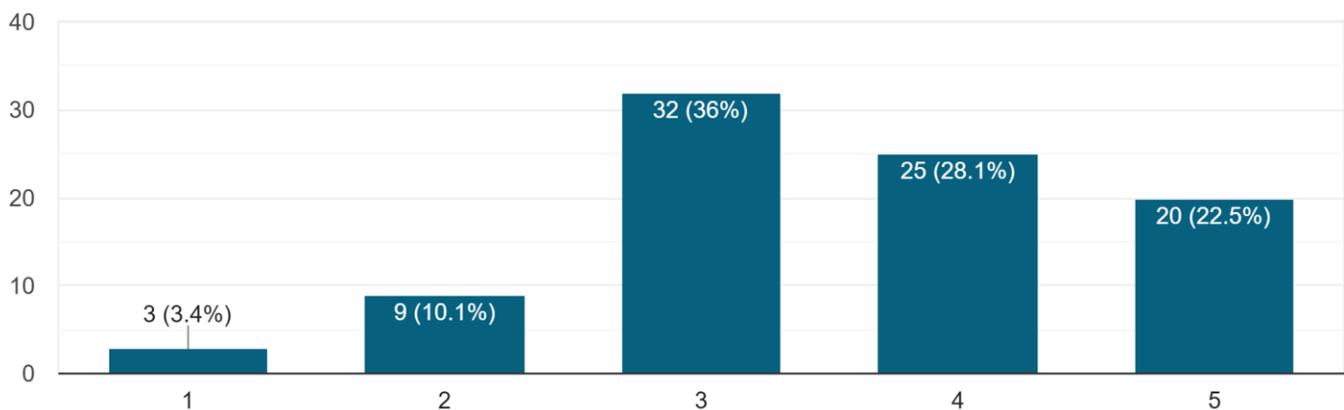
40代…40人(44.9%)

50代…14人(15.7%)

60代…2人(2.4%)

1. このCMは、メーカーディーラーの特長を十分に伝えていると感じますか？

89件の回答



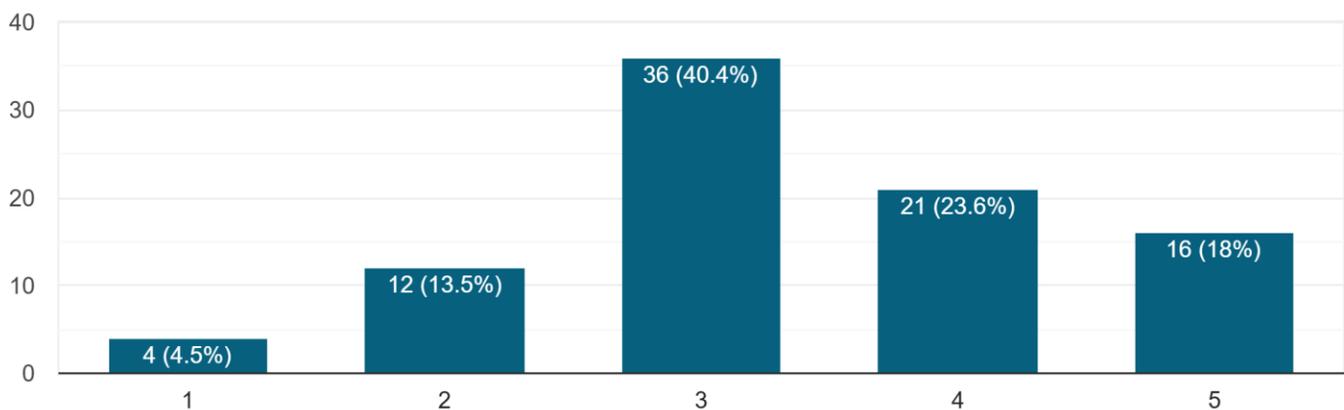
全く感じない

< >

とても感じる

2. CM構成について、各社の特長が表れていると感じますか？

89件の回答



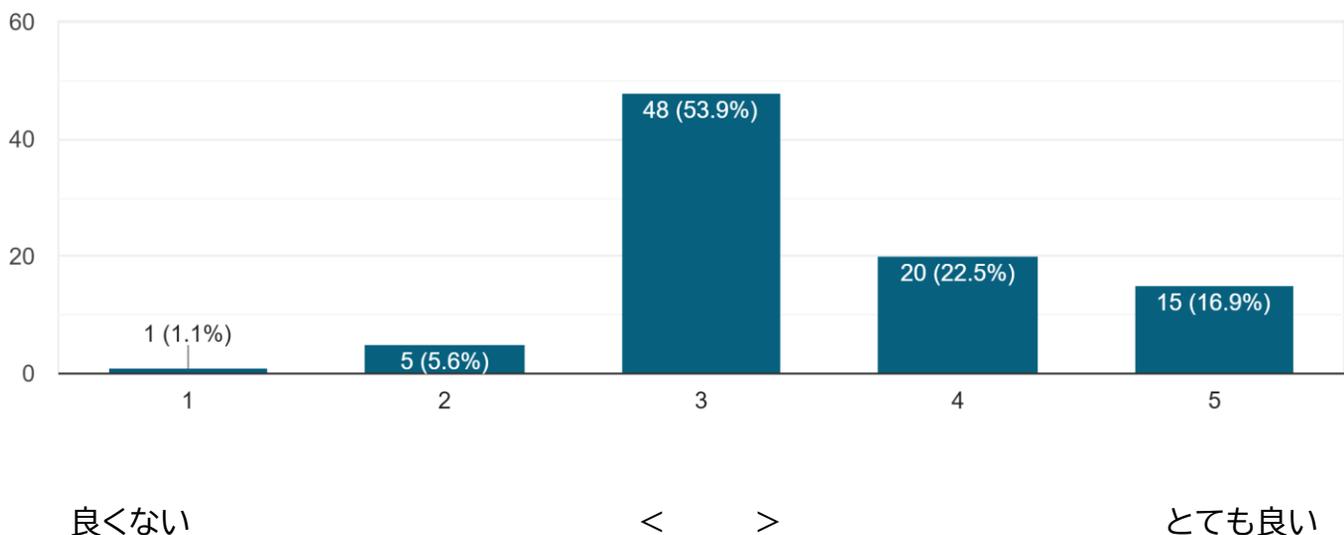
全く感じない

< >

とても感じる

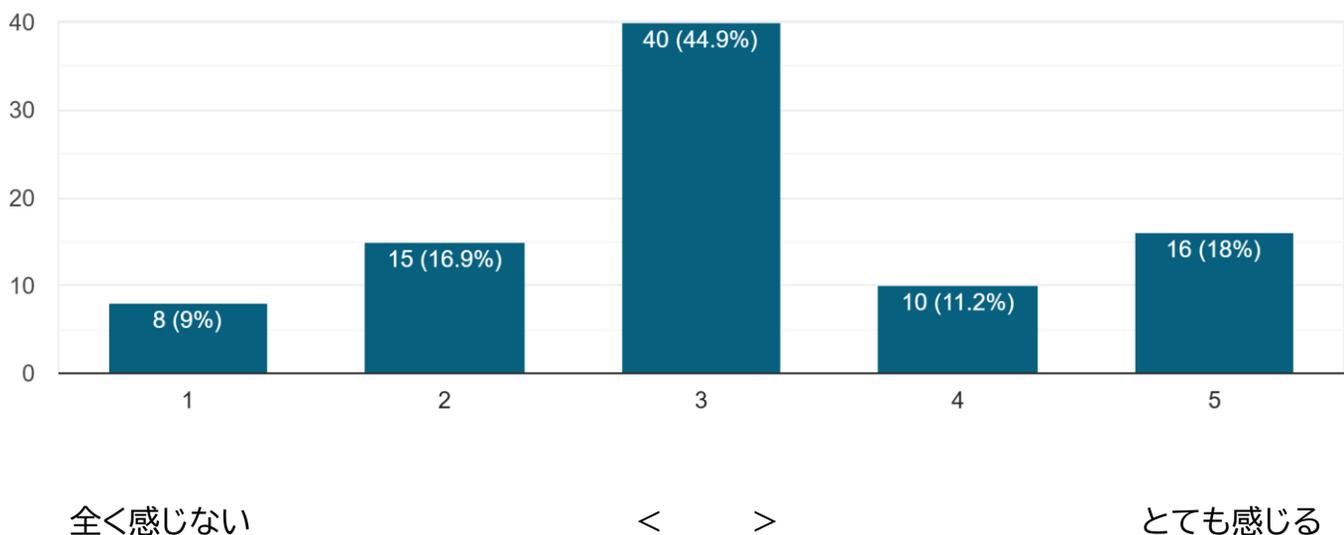
3. このCMについて、店舗スタッフや職員の方の評判はいかがですか？

89件の回答



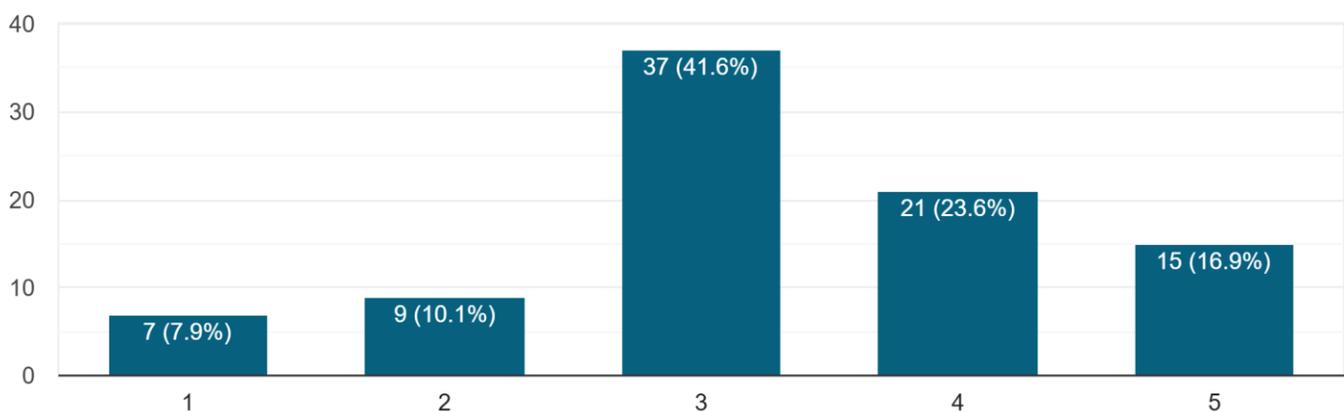
4. このCMが、整備スタッフのモチベーションアップにつながっていると感じますか？

89件の回答



5. このCMから、整備士の魅力やカッコよさが伝わると感じますか？

89件の回答



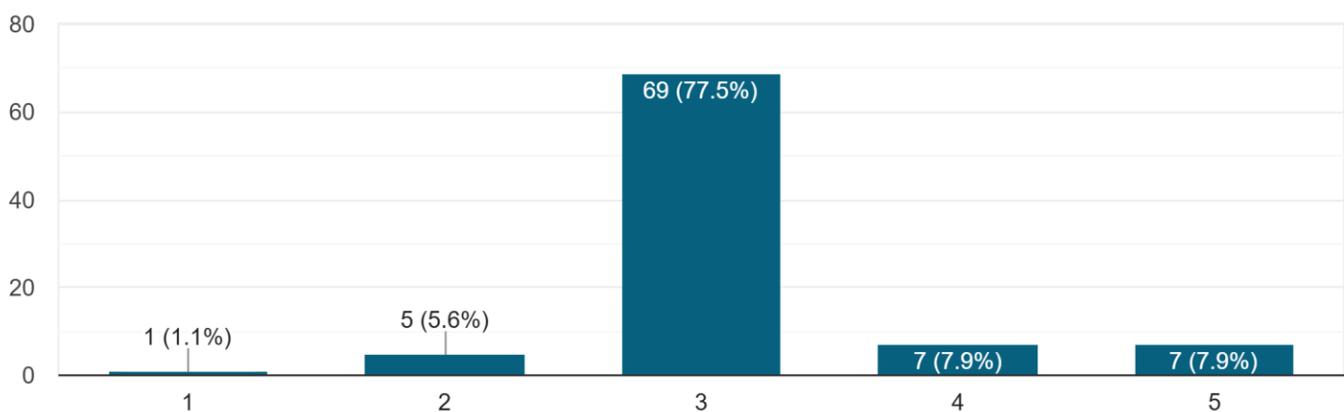
全く感じない

< >

とても感じる

6. このCMを放送してから、車検整備や点検整備の入庫は増えましたか？

89件の回答



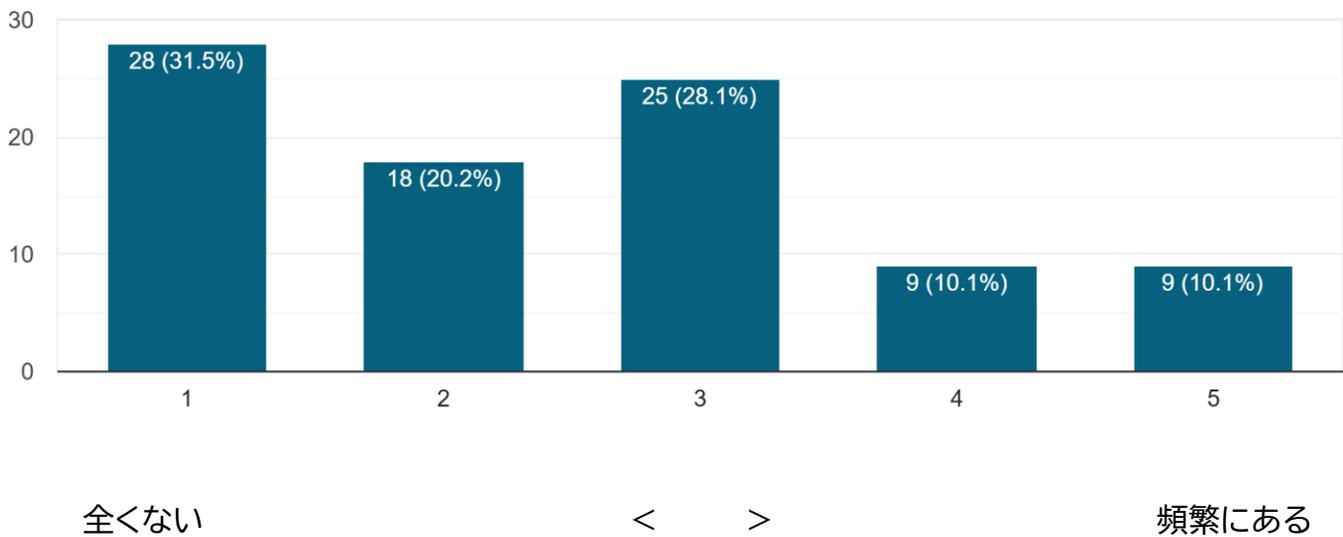
減った

< >

増えた

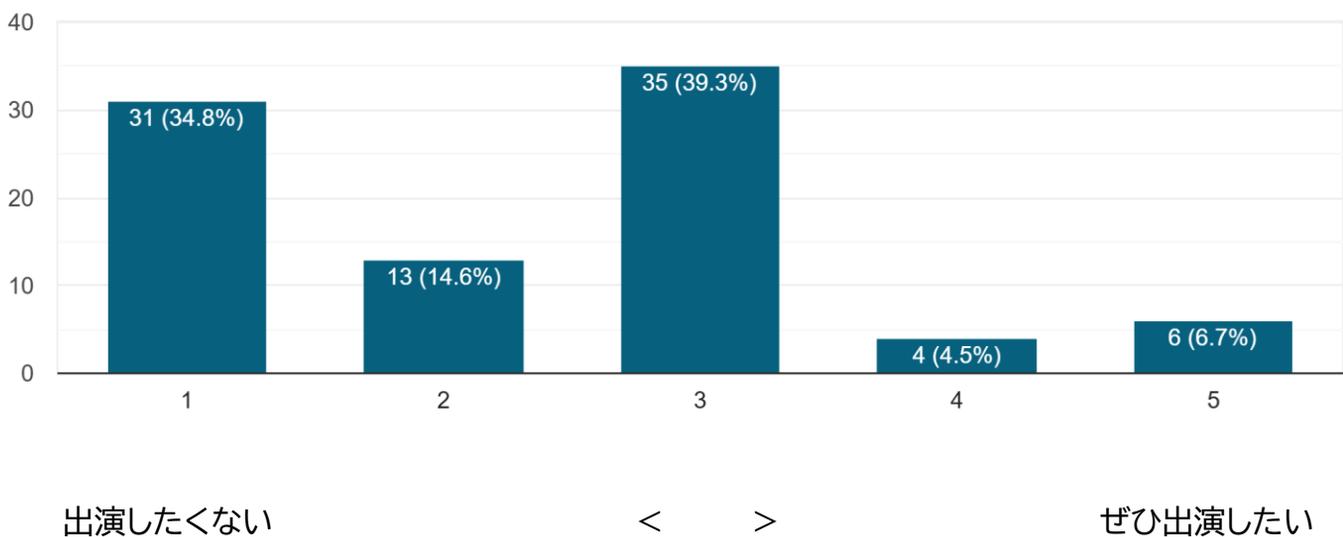
7. CMについて、お客様との会話で話題に出ることはありますか？

89件の回答



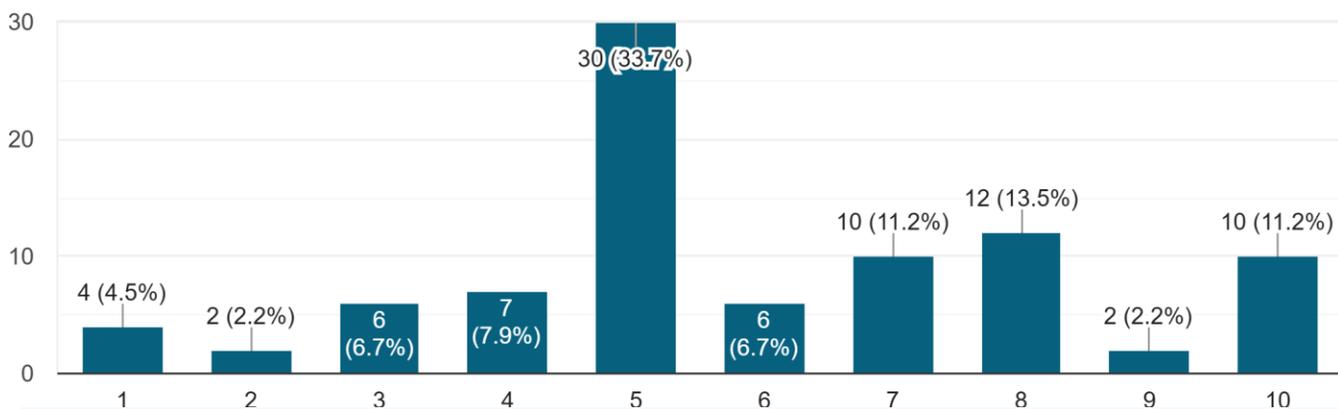
8. このCMに出演してみたいと思いますか？

89件の回答

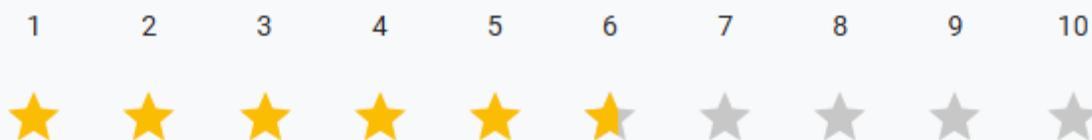


9. 全体的な満足度は星いくつですか？

89 件の回答



Average rating (5.89)



10. 最後に、CMについて追加コメントやご提案があればお聞かせください。

- ・もっと爆発力のあるもの、アニメ風にする、芸能人をつかう、など
- ・会社名と氏名の表示に資格を追加してはどうか。1級整備士など。
- ・各ディーラーの特色など表現できればと思います
- ・紹介時間がもう少し長ければ・・・とは思いますが。
- ・メカニックに限定せず若手が活躍している姿をCMにできれば良い。YouTube等、TV以外のメディアで紹介するのも良いと思う。
- ・メーカーDの安心感と新採用に繋がるようなアピール
- ・大型車を扱うディーラーは乗用車を扱うディーラーとは別ジャンルだという意識がある。大型ディーラー専用のCMを作成できないだろうか。
- ・これまでのサービススタッフの映像に加え、社内イベントでの活躍ぶりなど、販社ごとLINEブログを活用するなど、次の展開が必要であると思う。ただし、このCMは継続すべきと考えます。
- ・毎年同じ内容で人が変わっているだけ。何を押し出したいのかわからない。もっといいものを作れないのか。
- ・点検の様子が静止画なので、動画にした方がより魅力が伝わると思います。
- ・年間を通して同じCMを流しているのがメリハリがない。季節ごとに変えてはどうか。
- ・診断を使用したバージョンが多く整備士感が薄い。工具を使って修理している方がいい。